



Réserve Naturelle
MARINE DE LA REUNION

Synthèse des consultations

Élaboration du Plan de Gestion 2019-2028

Thématique 1 : Sensibilisation, Éducation et Communication

Rappel du contexte

En vertu du code de l'environnement, le Groupement d'Intérêt Public Réserve Nationale Marine de la Réunion (GIP RNMR) est en train de réaliser son **2ème plan de gestion pour la période 2019-2028**.

La RNMR souhaite réaliser son 2ème plan de gestion en s'appuyant sur l'évaluation du patrimoine naturel, des usages et des pressions qui a été réalisée lors de son 1er plan de gestion (2013-2017) et en organisant une **consultation plus large auprès des partenaires et usagers de la RNMR**.

Cette consultation s'articule autour de 5 ateliers thématiques dont les objectifs sont de :

- présenter aux participants les résultats de l'évaluation du 1er plan de gestion pour la thématique ;
- recueillir les idées des participants consultés afin d'identifier des propositions concrètes et réalisables pour les 10 ans à venir ;
- prioriser les actions en fonction des enjeux et moyens de la RNMR ;
- restituer aux participants les choix réalisés.

Méthodologie de la synthèse

La synthèse est une étape majeure de la consultation qui répond à deux enjeux :

- Fournir un document lisible qui donne un aperçu fidèle de la diversité des points de vue exprimés lors de la consultation ;
- Garantir aux participants que leurs contributions ont été entendues et traitées.

La synthèse que nous produisons restitue de manière exhaustive l'ensemble des contributions. Pour parvenir à cette restitution :

- Les contributions sont regroupées avec d'autres contributions dont le fond du propos est similaire ;
- Les contributions sont requalifiées et déplacées dans d'autres thématiques lorsqu'elles avaient été exprimées au mauvais atelier. À titre d'exemple, des contributions traitant du "bassin versant" ont été exprimées lors de l'atelier "socio-économie et tourisme".

La totalité des contributions est lue et intégrée, à l'exception des contributions hors sujet, modérées ou incompréhensibles. En aucun cas il ne s'agit d'une analyse sur le fond, en opportunité ou pertinence, de ce que les participants auront dit.

Comme tout travail "humain" qui peut nécessiter parfois une interprétation de ce que d'autres ont pu exprimer, cette synthèse peut être critiquée. Les données brutes sont et resteront accessibles à toute personne qui souhaite se faire elle-même une opinion de ce que les participants ont exprimé.

Ainsi, deux livrables sont envoyés aux participants : une retranscription exhaustive des échanges et une synthèse.

1er atelier

Bilan et Projection

Thématique 1 : Sensibilisation, Éducation et Communication

Lieu : Aquarium Saint-Gilles

Date : 17 avril 2019 de 09h à 12h

Participants : 27



Attentes exprimées par les participants

Communication

- Etablir une stratégie de communication partagée en matière de préservation de l'environnement.
- Améliorer la visibilité de la RNMR et de ses actions via une communication positive.
- Faire davantage de vulgarisation scientifique pour être à la portée de tous et augmenter l'impact de la communication.
- Cartographier les activités et actions en lien avec la mer.
- Valoriser les partenariats.

Sensibilisation

- Développer l'éco-citoyenneté et la conscience écologique de la population
- Mutualiser et partager les efforts de sensibilisation avec les différents gestionnaires d'espaces naturels

Éducation

- Définir une politique adaptée à l'éducation nationale (adaptation des programmes scolaires officiels et des supports)
- Ouvrir la RNMR à un public scolaire le plus large possible
- Créer de nouveaux outils pour de nouveaux publics
- Avoir des projets « clé en main » pour faciliter l'investissement des enseignants
- Renforcer les actions pédagogiques de l'IFREMER



*Faire de la préservation de
l'environnement un enjeu prioritaire
d'éducation et de citoyenneté*

- La participation éco-citoyenne au cœur du dispositif de préservation et de sensibilisation
- La préservation de l'environnement passe par l'éducation des plus jeunes
- Diversification des outils de communication et de sensibilisation pour toucher le plus grand nombre

La participation éco-citoyenne au cœur du dispositif de préservation et de sensibilisation

- Créer une association d'usagers « ambassadeurs » qui partagent leurs expériences et connaissances au grand public.
- Créer un « passeport ambassadeur » pour la mise en place de plusieurs grades de formation.
- Créer un passeport éco-citoyen (éco-gestes, visites d'espaces protégés, ...)

La préservation de l'environnement passe par l'éducation des plus jeunes

- Instaurer un professeur relai par cycle scolaire et par structure gestionnaire de l'environnement.
- Créer de nouvelles Aires Marines Éducatives.
- Mettre en œuvre des programmes scolaires nationaux adaptés au territoire de La Réunion.
- Instaurer des cours de SVT au sein de la RNMR pour chaque enfant de La Réunion.

Diversification des outils de communication et de sensibilisation pour toucher le plus grand nombre

- Mettre en place un espace d'exposition et un guichet d'information par la RNMR.
- Créer un blog permettant d'informer sur le travail quotidien des agents du GIP-RNMR.
- Créer un consortium des acteurs de la préservation de l'environnement.
- Créer des campagnes de communication (panneaux 4*3) communes à tous les gestionnaires d'espaces protégés sur des thématiques aux enjeux communs (pollution, lutte contre le plastique...).
- Créer et pérenniser un festival de l'environnement (initié par la journée de découverte des récifs coralliens organisée en décembre 2018).
- Développer des systèmes de réalité virtuelle pour faire visiter la RNMR en limitant l'impact du milieu.